

VLIEGER verschijnt tweemaandelijks met brede informatie over vliegers ontwerpen, bouwen, oplaten en vlieger-evenementen in binnen- en buitenland.

Het blad wordt belangeloos door lezers en redactie samengesteld.

REDAKTIETEAM

| | |
|--------------------|-----------------|
| Theo Beerends | Bert van Nierop |
| Hans van Helden | Harm van Veen |
| Nico Laan | Nop Velthuizen |
| Gerard van der Loo | John Verheij |

KORRESPONDENTIEADRES

Julius Röntgenstraat 2 2551 KT Den Haag

JAARABONNEMENT

Nederland, België, Luxemburg f 16.50
overige landen (all other countries) f 25.-
Verzending: jan, mrt, mei, juli, sept, nov.
+ 2 maanden na betaling en inschrijving.
Verzending van verschenen nummers: Voor uitverkochte nummers worden nummers van voorgaande jaargangen geleverd.

Betaling aan STICHTING NED. VLIEGERPROMOTIE DEN HAAG, giro 218572, vermelden VLIEGER'90
Losse nummers f 5.- inclusief verzending.

OVERNAME van teksten of afbeeldingen alleen na schriftelijke toestemming van de redactie

BESTELLEN VAN OUDE NUMMERS PER GIRO

Alle oude nummers vanaf 1982 zijn bestelbaar. Prijs f 5.- per stuk inclusief verzending. Van uitverkochte nummers ontvangt u de blijvende informatie als fotocopie. (Ook vliegerwinkels leveren soms oude nummers).

Omslagfoto.

Adelaar met internationaal tintje van een van de Japanse vliegeraars, gezien op het 4e Anglo-Japans Festival of the Air 1989 in Washington U.K.

Excuses.

In VLIEGER 90/3 staat onder de foto bij de dubbele (pseudo) paraslee dat de schilder Fred Kramer is. Dit behoort onder de foto van de Soeroega op blz. 9 te staan.

Response.

We kregen meer formulieren terug dan 7 jaar geleden, maar het percentage was lager. (nu 16 %, toen 22 %). Is de mening van 1 op 6 à 7 abonnees een maatstaf voor alle lezers?

- Ja, en vooral omdat de invullers op zo veel punten eensgezind bleken. We gaan er dus van uit dat zij de opinie van de lezers weergeven. Percentages van lezers zijn in deze tekst feitelijk percentages van inzenders.

Rubrieken.

VLIEGER stopt veel plaatsruimte in bouwbeschrijvingen. De meeste andere rubrieken zijn daarmee indirect verbonden. De eerste vraag gold dan ook bouw-artikelen.

Meer dan een derde van de lezers (39 %) maakt vaak vliegers volgens deze beschrijvingen; meer dan de helft (54 %) zelden en één op de 14 nooit. Bijna twee derde (64 %) vindt werktekeningen meestal voldoende duidelijk, voor de rest op één na wisselt dat. Eén vindt alles te onduidelijk.

De waardering voor de verschillende artikelen lijkt weinig uiteen te lopen (zie grafiek). De uitersten: Vechtvliegers scoorden het laagst met 6,6, stuntvliegers het hoogst met 7,8. Geen rubriek viel uit de boot. Zijn deze gematigde cijfers gemiddelden van veel uitersten? We verdeelden de gegeven cijfers in drie groepen: heel lage (1 t/m 4), matige (5 t/m 8) en de topers 9 en 10. Voor alle rubrieken was het aantal matige cijfers een veelvoud van dat van de beide uitersten samen! Behalve voor de vechtvliegers overtrof het aantal topers steeds het aantal heel lage. Bij de stunters was het aantal matige cijfers het laagst maar toch hoger dan twee maal de hoogste en laagste samen. Stunters kregen het vaakst 9 en 10.

"Beste" en "minste"

Het stuntnummer was voor ruim 77 % van de lezers het beste; voor 6 % was dat 89/5. De overige 17 % verkozen weer andere nummers, maar niemands voorkeur had 90/1. Openen we dit jaar echt zo zwak?

Vele stuntliefhebbers vonden in hun enthousiasme ook de stuntomslag de beste (34% van de voorkeuren), gevolgd door 19 % voor 89/1, het meisje met het vliegertje en 12 % voor 89/5 (yin-yang-vogelmotief).
