

# kantlijn

**VLIEGER**, een uitgave van de Stichting Nederlandse Vliegerpromotie, verschijnt tweemaandelijks met brede informatie over het ontwerpen, bouwen en oplaten van vliegers en over vlieger-evenementen in binnen- en buitenland. Het blad wordt belangeloos door lezers en redactie samengesteld.

## **Redactieteam.**

Theo Beerends, Bert Jansen, Nico Laan, Gerard van der Loo, Bert van Nierop, Wim Tigchelaar, Nop Velthuis en John Verheij.

Vaste medewerkers: Jan Pit, Remko v. Reijssen en Albert Bolle.

## **Correspondentieadres.**

Postbus 53505 2505 AM Den Haag  
**Jaarabonnement Nederland.**

Een jaarabonnement loopt van januari tot januari en kost f 19.50. Verzending jan, mrt, mei, juli, sept en nov, inclusief dat jaar verschenen nummers. Uitverkochte nummers worden vervangen door nummers van voorgaande jaargangen.

## **Jaarabonnement buitenland.**

Idem als voor Nederland en kost f 25.- per internationale postwissel.

## **Foreign subscription.**

A year-subscription, running from January - January, by international postal moneyorder is Dfl 25.- for 1 year or Dfl 50.- for 2 years. If you prefer to pay by check, add Dfl 15.-. Issues sold out are substituted by back numbers.

## **Subscription Germany.**

For Germany we are represented by Drachen Magazin, Fruchttallee 13 D-20259 Hamburg Germany.

## **Betaling/payment.**

Stichting Nederlandse Vliegerpromotie Giro 218572 Den Haag  
" VLIEGER '96 "

## **Verzekering.**

Alle abonnees in Nederland zijn onder voorwaarden zoals vermeld in VLIEGER 96/1 verzekerd tegen vliegerschade.

## **Overname.**

Overname van teksten of afbeeldingen alleen na schriftelijke toestemming van de redactie.

# van de redactie

*VLIEGER* nummer 1 van 1996 ligt alweer achter ons. Het is de 15e jaargang waaraan we bezig zijn. Misschien toch wel leuk om de historie van het ontstaan van het blad en de eerste aanpak te vertellen.

*In het najaar van 1981, het vliegeren was lang niet zo algemeen als tegenwoordig, werd een achttal actieve vliegeraars door Gerard van der Loo benaderd om in het kader van de vliegerpromotie een blad te gaan uitgeven. Het enthousiame bleek aanwezig en we werden het eens over de voorwaarden waaraan het blad moest voldoen. Zo wilden we zonder adverteren werken en was het de bedoeling dat het blad voor en door de lezers zou worden samengesteld. Er mocht absoluut geen winstoogmerk zijn en de abonnementsprijs moest zo laag mogelijk gehouden worden. Dat moesten we duidelijk uitdragen. Dergelijke initiatieven kosten nogal wat geld. Gerard van der Loo was bereid geld te lenen voor de aanschaf van een elektrische schrijfmachine, de kosten van de wervingsbrief, de materialen die nodig waren voor de opmaak van een blad, de drukkerskosten en kosten voor verzending. Voorwaar geen sinecure! Er waren voldoende onderwerpen om over te schrijven en allen zetten zich daarvoor in. Om kosten-rendabel te werken hadden we tenminste 500 abonnees nodig! Daarvoor werd een brief gezonden naar adressen, die we bijeen gegaard hadden uit adresbestanden van vliegerfeesten en kennissenkringen. De 500 werd net gehaald! We slaagden er in het vertrouwen te winnen en we hielden het een jaar uit. Om kosten te besparen moest het redactieteam zelf banderen en de bladen van adresstickers voorzien. Het redactieteam lag vervolgens hierna een avond op de knieën om op de grond de bladen op postcode te sorteren, te bundelen en voor de laagste prijs door PTT te laten verzenden. Laten we niet vergeten dat het bijhouden van het adresbestand tijdrovend en ook niet zonder zorgen ging! Toen het jaar om was vielen er abonnees af, waardoor we door de bodem van de 500 dreigden te zakken. Al deze leden werden apart telefonisch benaderd om ze te vragen of het vergeetachtigheid was, of dat men er genoeg van had. Zo ging het de eerste 3 jaar steeds weer. Hierna bleef er een vaste kern aan abonnees bestaan waardoor de levensvatbaarheid van het blad gestalte kreeg. Nog jaren werd het banderen, het bundelen op postcode en het ter verzending aanbieden door onszelf gedaan. Pas na 10 jaar werd het banderen en later het bundelen uitbesteed aan een bedrijf. Thans met zo'n 1400 abonnees en een afzet door winkels worden zo'n 1900 bladen verspreid.*

*Afgezien van enkele negatieve opmerkingen krijgen we voldoende waardering van de abonnee's. Onze enige zorg die blijft reesteren is de inhoud. We hopen het blad op het huidige niveau te kunnen voortzetten. Uw bijdragen daarvoor blijven onontbeerlijk! Als je de vliegers op vliegerfeesten ziet of je krijgt de videobanden van FANØ onder ogen, dan zijn er toch nog genoeg nieuwe ontwerpen, die we aan ons blad kunnen toevertrouwen. Laten we eerlijk zijn dat het toch een grote voldoening geeft als je jouw ontwerp geplaatst ziet!*

*Tot slot een oproep. Wilt u de redactie eens laten weten over welke onderwerpen u graag wat meer vermeld zag. Schroom niet ons ook te vragen naar eenvoudige zaken. Wij zullen ons best doen er wat over in ons bezit te krijgen om te publiceren.*