

kantlijn

VLIEGER, een uitgave van de Stichting Nederlandse Vliegerpromotie, verschijnt tweemaandelijks met brede informatie over het ontwerpen, bouwen en oplaten van vliegers en over vlieger-evenementen in binnen- en buitenland. Het blad wordt belangeloos door lezers en redactie samengesteld.

Redactieteam. Theo Beerends, Nico Laan, Gerard van der Loo, Nop Velthuizen en John Verheij. Vaste medewerkers: Jan Pit, Remko v. Reijssen, Bart van Assen, Bert Jansen, Peter Simons, Wim Houtman en Frans Nijhuis.

Correspondentieadres voor redactie en abonnee-administratie.

Postbus 53505 2505 AM Den Haag
E-mail: redactie.vlieger@hetnet.nl

Internet homepage:

<http://members.xoom.com/Vlieger>

Jaarabonnement Nederland. Een jaarabonnement loopt van januari tot januari en kost f 25,-. Verzending januari, maart, mei, juli, september en november. Bij tussentijdse ingang inclusief dat jaar verschenen nummers. Uitverkochte nummers worden vervangen door nummers van voorgaande jaargangen.

Jaarabonnement buitenland. Idem als voor Nederland, contant geld NLG 30,- (euro 13,63) per jaar of NLG 60,- (euro 27,27) voor 2 jaar. Per Giro- of Eurocheck NLG 42,50 (euro 19,29) of NLG 72,50 (euro 32,95) per 2 jaar.

Betaling. Vanuit Nederland: Stichting Nederlandse Vliegerpromotie Den Haag, giro 218572, onder vermelding "VLIEGER 2000".

Vanuit het buitenland: Cheque uitschrijven: Stichting Nederlandse Vliegerpromotie Den Haag, Postbank Arnhem banknummer 218572 onder vermelding "VLIEGER 2000" Cheque toezenden: VLIEGER postbus 53505 2505 AM Den Haag Nederland.

Verzekering. Alle abonnees in Nederland zijn onder voorwaarden zoals vermeld in VLIEGER 2000/1 verzekerd tegen vliegerschade.

Overname. Overname van teksten of afbeeldingen alleen na schriftelijke toestemming van de redactie.

van de redactie

De postbus van VLIEGER stroomde niet over met honderden reacties op het vorige "Van de redactie"-artikel waarin we de mening van de abonnees vroegen. Toch willen we bij deze graag iedereen bedanken die wel de moeite heeft genomen om gedetailleerd te reageren op de door ons geopperde ideeën voor de toekomst van dit tijdschrift.

Er blijkt een algemene ondersteuning te bestaan voor de verschillende suggesties; meer fotomateriaal, meer productbesprekingen en vooral ook het gaan toelaten van adverteerders. We gaan gedurende deze zomer eens op zoek naar de mogelijkheden en vervolgens flink "brainstormen" hoe we het een en ander gaan realiseren.

U gaat zeker meer van VLIEGER horen, maar maak er vooral eerst eens een fraaie vlieger-zomer van.

Bouw nieuwe "luchtige" creaties en vergeet vooral niet uw lijfblad van uw vliegerervaringen op de hoogte te houden.



Bij de omslag: SESAMSTRAAT vliegers van "NO LIMIT TEAM" uit Cuxhaven (Foto Michelle Velthuizen)