

Ingekomen brief. Plaatsing betekent niet dat de redactie de volledige verantwoordelijkheid voor de inhoud overneemt. De gevraagde reacties dan ook te richten aan de opsteller. Redactie

## WAAR ZIJN WE MEE BEZIG?

*Reeds jaren vlieger ik, ben secretaris van de Grunneger Droake Verainn Windkracht, lid van verschillende vliegerverenigingen, nationaal en internationaal.*

*Met een aantal vliegervrienden bezoek ik regelmatig vliegerfeesten in binnen- en buitenland.*

*Er doet zich de laatste jaren een verschijnsel voor, waar ik graag met andere vliegeraars van gedachten over zou willen wisselen. Het blad 'Vlieger' lijkt mij een goed medium.*

*Waar gaat het om?*

*De afgelopen jaren word je, als vliegeraar, zo af en toe enige beperkingen opgelegd bij het uitoefenen van je hobby. Het gaat mij hierbij om het bezoek aan vliegerfeesten.*

*Soms bekruipt je het gevoel dat een vliegerfeest zo zwaar gesponsord wordt, dat je er niet meer bent om te vliegeren, iets neer te zetten voor het publiek, maar eigenlijk alleen maar ter ere en glorie van de hoofdsponsor. Wie de laatste jaren de vliegerfeesten bezocht heeft, zal dat hebben ontdekt en aan den lijve hebben ervaren.*

*Een voorbeeld: Het oudste vliegerfeest in Nederland, in Scheveningen mocht zich jaren geleden verheugen op de aanwezigheid van vele vliegerverenigingen en vele individuele vliegeraars. Wie nu in Scheveningen komt, ziet daar bijna geen verenigingen meer, maar wel veel individuele vliegeraars. De 'hoofdvelden' zijn gereserveerd voor de (internationale) kanjers, de rest van de vliegeraars wordt daaromheen gedrapeerd.*

*Daarnaast is het zo dat de faciliteiten voor de trouwe vliegeraars zo goed als verdwenen zijn en zo gebeurt het, dat een weekendje Scheveningen al gauw een fl 125.- per persoon aan kosten oplevert. Dus blijven velen weg, jammer, jammer, jammer.*

*Een ander voorbeeld is het vliegerfeest in Drachten, waar een discussie ontstond over banners, verkoop van vliegers en dergelijke. Er mochten geen banners geplaatst worden van bepaalde 'vliegermerken enzovoort' met als argumentatie, ik citeer: " verder is het zo, dat er geen banners mogen staan van ..... en ....., omdat ..... er staat.*

*Het spijt mij dat alles zo gaat, maar ik vind dat logisch. De sponsor betaalt het festijn en zonder sponsoring beginnen wij niets"*

*Het bleek dat een vliegerwinkel wilde komen maar beperkende regels stelde met betrekking tot reclame van andere 'vliegermerken'.*

*In Emmen was er ook zo iets aan de hand (hoe het precies in elkaar zat weet ik niet en wil ik eigenlijk ook niet weten). Toen er een reclamevliegtuigje met daar achter een tekst van ..... overkwam, sloegen een aantal mensen op tilt. Waarom weet ik nog steeds niet. De veiligheid van het feest was niet in het geding, dus waar ging het dan over?*

*In mijn ogen is dat absurd. Bij bovenstaande uitspraak en gebeurtenis gaan de weinige haren, die ik nog heb, overeind staan. Het wordt toch niet zo, dat wij onze vliegerfeesten verkopen aan de sponsor en dat anderen gaan bepalen waar vliegeraars zich aan moeten houden?*

Een email met enigszins vergelijkbare strekking heeft de redactie enige tijd geleden ontvangen van Mark Collewijn uit Doesburg.

Het lijkt er op dat het gevoel van Anne Gispen door meerdere vliegeraars in het land gedeeld wordt.

Kan het tij gekeerd worden? Op sommige evenementen waarschijnlijk wel. De gigantische commerciële belangen die in de volle zomer op de boulevard en het strand spelen zijn door de organisatie van het vliegergebeuren niet te overzien. Laat staan dat ze te beïnvloeden zijn.

Anne constateert dat hij graag voor het publiek vliegt. Ik denk dat we toch ook voor een belangrijk deel voor onszelf vliegeren. Het is gewoon heerlijk om omhoog te kijken en de lucht met honderden vliegers gevuld te zien, en daar zitten dan ook nog enkele exemplaren van jezelf tussen. Het publiek ervaart dat toch iets anders dan wij. En zeker op het Scheveningse evenement is er al snel een afstand tussen het grote publiek op de boulevard en de sfeer op het strand. Heel anders dan op de prachtige kilometers brede stranden van Bercq-Plage of Le Touquet waar het publiek overal onder en tussen door kan lopen

Het is goed om de stemming onder de Nederlandse vliegeraars boven tafel te krijgen. Er is een goede hoop dat dit dé impuls is die sfeer van het evenement weer in de richting van de 'gewone' vliegeraars kan krijgen. Wellicht zal Anne ons op de hoogte houden van de stemming onder degenen die reageren op zijn oproep.

redactie

vervolg op pag. 4