

kantlijn

VLEIEGER, een uitgave van de Stichting Nederlandse Vliegerpromotie, verschijnt tweemaandelijks met brede informatie over het ontwerpen, bouwen en oplaten van vliegers en over vlieger-evenementen in binnen- en buitenland. Het blad wordt belangeloos door lezers en redactie samengesteld.

Redactieteam. Theo Beerends, Nico Laan, Nop Velthuizen en John Verheij.
Vaste medewerkers: Jan Pit, Bart van Assen, Peter Simons, Wim Houtman, Harm van Veen, Frans Nijhuis en Stephen Versteegh.

Correspondentieadres voor redactie en abonneeadministratie.

Postbus 53505 2505 AM Den Haag
E-mail: redactie.vlieger@hetnet.nl

Internet homepage: www.vliegerblad.nl

Jaarabonnement Nederland. Een jaarabonnement loopt van januari tot januari en kost € 15. Girorekening 218572 Stichting Nederlandse Vliegerpromotie Den Haag. Vermeldt wel uw adres! De "Wet bescherming persoonsgegevens" verbiedt de Postbank dat aan ons openbaar te maken (Girotel betalings opgelet).

Verzending januari, maart, mei, juli, september en november. Bij tussentijdse ingang inclusief dat jaar verschenen nummers. Uitverkochte nummers worden vervangen door nummers van voorgaande jaargangen.

Jaarabonnement buitenland. Een jaarabonnement loopt van januari tot januari en kost constant € 18 per jaar. Met een internationale overschrijvingskaart per Euro- of Worldgiro € 18 + de kosten van de opdrachtgevende bank, onder de zogenaamde "our cost" clause: op girorekening 218572 Stichting Nederlandse Vliegerpromotie Den Haag Nederland (INGBNL.2A) Sommige banken vragen ook nog het adres van de bank: Postbank NV Haarlemmerweg 520, 1014 BL Amsterdam.

Verzekering. Alle abonnees in Nederland zijn onder voorwaarden zoals vermeld in VLEIEGER 2003/1 verzekerd tegen vliegerschade.

Overname. Overname van teksten of afbeeldingen alleen na schriftelijke toestemming van de redactie.

over vliegeren en vliegerfeesten

Het promoten van het vliegeren, een overweging van een vliegeraar.

Om het vliegeren te promoten moet je eigenlijk de vraag stellen: Waarom vliegt iemand?

Om dit duidelijk te maken stel ik dat er geen verschil zit tussen een vliegerdje van een workshop van 1 Euro of een waar een heel jaar aan gebouwd is en de ziel en zaligheid van de persoon in zit. Niemand vliegt omdat iemand zegt je moet dit doen. De reden dat men vliegt voor geld laat ik even buiten beschouwing. Neen, iemand vliegt omdat hij of zij apetrots is op zijn of haar vlieger. De beloning zijn de ohhs en ahhs van de omstanders die passeren of door je vlieger worden aangetrokken.

Jammer is dat de jeugd van tegenwoordig zo a-technisch opgevoed wordt en de rekening daarvan beginnen we nu zowat te krijgen. Wellicht moet er een computerprogramma komen waar dan maar virtueel gevliegerd wordt maar het gevoel van het touwtje vasthouden met als beloning de ohhs en ahhs van de

omstanders krijgen ze nooit!

Wat mij voorts opvalt is dat er zo weinig mensen met het publiek kunnen omgaan. Een grote groep vliegeraars gaat niet naar vliegerfeesten om te vliegeren omdat ze gewoon niet uit de anonimiteit durven te treden. Het zou beter zijn op een vliegerfeest het gevoel te krijgen alsof je op een naaktstrand met je kleren aan loopt! Ik bedoel dat de grote fout die vaak op vliegerfeesten gemaakt wordt is dat alles achter dranghekken en afzetlint plaatsvindt. Hierdoor wordt onbewust een drempel opgeworpen en de vliegeraars op een voetstuk geplaatst. Als reactie zien we de meest waanzinnige figuren met kilo's buttons, opnaaiers en gekke hoeden. Gewoon vrij vliegeren en tussen de mensen gaan staan, in plaats van achter dranghekken en afzetlint waardoor de waarderingsbeloning uitblijft, is veel leuker. Er gebeurt echt niets met je vlieger of met jezelf maar de ervaring is dat je onbewust een hoop mensen met het vliegervirus aansteekt.

Ton Vinken, Someren.

E-mail: wvinken@wxs.nl



Bij de omslag De op het Indonesische eilandje Muna (Zuidoost Sulawesi) gevonden grottekening van een vlieger.
Zie het artikel "Niets is zeker" Foto Wolfgang Bieck.