



De organisatie.

We hebben nu 2 trainingen gehad maar we zijn al maanden bezig met voorbereidingen. We zijn begonnen in September 2002 met de website. De website is een van de belangrijkste onderdelen van het hele evenement. Hierop kan men zich aanmelden, informatie vinden, merchandising kopen en meer...De website moest er in 3 talen komen. Dit houdt in dat we vertalers moesten zoeken. Telkens als we een tekst hadden, werd deze opgestuurd naar de vertalers die het vervolgens dezelfde dag

weer terugstuurde. En dit waren soms een paar A4-tjes!!! Hulde daarvoor.

Ook moesten we opzoek naar sponsors. Onze hoofdsponsor hebben we gevonden in Invento/HQ. Deze vliegerfabrikant uit Duitsland levert ons de vliegers, drukwerk, hosting voor de website, reservemateriaal en veel meer...

Avia hebben we bereid gevonden om de vlieger te framen met heel speciale stokken en Blue-Line levert ons de lijnen.

Elke deelnemer krijgt een set van 60 meter lijnen. Dit is 120 meter per deelnemer en uitgaande van 100 deelnemers

(ruim) 12 km lijn in totaal!!

Dan komen we waarschijnlijk bij het meest vervelende klusje aan wat gedaan moe(s)t worden. Lijnen maken!!! We kregen enkele spoelen Blue-Line (100 kg) aangeleverd waarvan allemaal setjes van 60 meter gemaakt en gesleeveed moesten worden. Veel mensen hebben hierbij geholpen (telkens 60 m. heen en 60 m. terug lopen, sleeves aanbrengen aan één kant enzovoort). Uiteindelijk heeft één persoon (Mark) de laatste hand aan de lijnen gelegd, waardoor een gelijke lengte tussen de sets gewaarborgd werd. We