



focus

WIM DE WILDT

Op het festival in Opmeer tref ik mijn kandidaat voor de focus. In eerste instantie lijkt hij erg druk met de organisatie en loopt hij ook heen en weer, de mensen om hem heen vertellen mij echter dat hij altijd zo druk is. Als ik hem eindelijk vrij kan maken van zijn organisatie van het festival komt er een regen van verhalen over mij heen.

Wim vliegt al zijn hele leven, vroeger als kind vliegerde hij al met zijn vrienden. We kennen natuurlijk al de verhalen van vroeger, toen de vliegers nog van papier waren en zeker manshoog. Wim heeft zelfs een winkel gehad op een camping waar hij vliegers verkocht, we

Wim bij mij bekend als de organisator van het gezellige festival Opmeer. Nu ik er over na denk heb ik Wim nog nooit zelf zien vliegeren. Wim kan me echter verzekeren dat hij wel degelijk vliegers heeft en zelfs vroeger veel heeft gestunt vliegt.

Ondanks de twijfel over zijn vliegercapaciteiten heeft Wim een grote betekenis voor de promotie van de vliegersport. Zo organiseert hij al jaren workshops vliegers maken met kinderen en dit jaar is hij gestart met stuntvlieger workshops op de sportdagen in Opmeer voor de lokale jeugd. Naast deze workshops is hij ook de mede oprichter van de stichting Loei Goed. Het logo staat op zijn T-shirt, een Chinese draakvlieger met een

één grote leerschool voor de jeugd om zelf te leren een grote gebeurtenis op te zetten en te runnen. Wim's bijdrage is dan nog de Pr en zijn contacten in de vliegerwereld.

Waar de contacten van Wim liggen is te zien aan zijn jas, die geheel onder de batches zit van alle festivals die Wim bezocht, vooral de Duitse festivals zijn zijn favoriet.

Wim moet weer weg, even helium halen voor de ballonnen voor het reumafonds, want ook zij hebben een plaatsje op het festival in Opmeer.

Stephen Versteegh, Rotterdam.



moeten hiervoor wel 22 jaar in de tijd terug.

Ik ken Wim eigenlijk als het gezicht achter de vliegervereniging Tako Kichi. Een mooi detail hierbij is dat je de woorden Tako Kichi beter niet in China kunt gebruiken omdat de kans erg groot is dat je ervoor wordt opgepakt door de betekenis van deze woorden. Verder staat

koeie kop als logo. Geen hoog dravende naam, maar een naam verwijzend naar de koeien op het platteland van Noord-Holland, waar Opmeer ligt en de loei is het geluid van de wind. Loei Goed is de Stichting van waaruit het jaarlijkse festival Opmeer wordt georganiseerd. Dit gebeurt door een grote groep jongeren die door Wim wordt gemotiveerd en gecoördineerd. Zo is het festival Opmeer